

## شرح درس اساتید مرکز تحصیلات تکمیلی دانشگاه پیام نور

ردیف	محور	توضیح
۱	عنوان درس	طراحی و اجرای سیاستگزاری در سازمانهای بازرگانی
۲	نام استاد	محمدتقی امینی
۳	سال تحصیلی	نیمسال اول ۹۹-۹۸
۴	معرفی درس	این درس از درسهای تخصصی و کلیدی رشته مدیریت بازرگانی، گرایش سیاستگزاری است و یکی از ۴ منبع امتحان جامع این گرایش می باشد.
۵	هدف درس	آشنایی دانشجویان با انواع مدل های اجرای سیاستگزاری و تمرین برای اجرایی کردن یکی از مدل های سیاستگزاری در یک سازمان تجاری.
۶	روش تدریس	با توجه به پیش مطالعه هر جلسه یک یا دو عنوان از موضوعات اصلی درس مورد بررسی قرار خواهد گرفت.
۷	فعالیت دانشجوی	دانشجویان موظف اند: ۱- با توجه به پیش مطالعه شرکت فعال در مباحث مطروحه داشته باشند ۲- یک مدل را در یک شرکت تجاری تست کنند ۳- نتیجه کار عملی خویش را در قالب مقاله ارائه نمایند.
۸	سرفصل های درس	سرفصل درس آشنایی دانشجویان با: ۱- مقدمه ای بر مدیریت استراتژیک ۲- مبانی جاری سازی استراتژی ۳- مدل های جاری سازی استراتژی ۴- ابزارهای عملیاتی کردن استراتژی ۵- ارکان عملیاتی کردن استراتژی ۶- همسویی استراتژیک ۷- همسویی زیر ساخت های سازمان با اجرای استراتژی ۸- مدیریت دگرگونی ها در اجرای استراتژی ۹- موانع جاری سازی استراتژی ۱۰- جاری سازی استراتژیهای قرآن در سیره ائمه (ع)
۹	منابع درس	۱- کتاب جریان استراتژیها در سازمان: دکتر امینی ۲- عملیاتی کردن استراتژی: دکتر مظلومی و همکاران ۳- اوج گیری: نویسنده بریج هوراث ترجمه: نادر سید کلامی و بابک وطن دوست ۴- جنگل استراتژی: نویسنده هنری میتزبرگ و همکاران ترجمه: دکتر محمود احمدپور داریانی
۱۰	ارزشیابی	فعالیت دانشجو ۱۰ نمره، امتحان کتبی ۱۰ نمره