

شرح درس اساتید مرکز تحصیلات تکمیلی دانشگاه پیام نور

ردیف	محور	توضیح
۱	عنوان درس	روابط عمومی در ورزش
۲	نام استاد	حمید قاسمی
۳	سال تحصیلی	نیمسال اول ۱۳۹۸-۱۳۹۹
۴	معرفی درس	این درس یکی از درس‌های کلیدی در مدیریت ورزشی است که بر روش‌های مؤثر برای بهبود خوشنامی سازمان‌های ورزشی تأکید دارد.
۵	هدف درس	آشنایی و شناخت روابط عمومی ورزشی و توانایی تحلیل وضعیت عملکرد روابط عمومی‌های ورزشی در سطوح ملی و بین‌المللی
۶	روش تدریس	هریک از موضوعات اصلی درس در طول ترم در قالب هشت سرفصل جزئی‌تر مورد بحث و بررسی قرار می‌گیرد.
۷	فعالیت دانشجوی	هریک از دانشجویان در طول نیمسال موظف به انجام سه کار هستند: اول) مطالعه و تحقیق پیرامون «محورهای مشخص شده» در ایران و جهان دوم) نگارش یک مقاله خلاصه ۵۰۰ تا ۱۵۰۰ کلمه با حداقل ۵ منبع برای هر جلسه (۵/۰ نمره و تا ۴ نمره) سوم) ارائه مقاله خلاصه در ۵ دقیقه (۲۵/۰ و تا ۲ نمره) چهارم) شرکت در مباحثه‌های کلاسی پیرامون محور تعیین شده (۲۵/۰ و تا ۲ نمره) پنجم) نگارش یک مقاله کامل از مجموعه خلاصه‌های ارائه شده در پایان ترم (۲ نمره)
۸	سرفصل‌های درس	الف) مفاهیم پایه روابط عمومی، ب) کارکردهای مدیریتی روابط عمومی، ج) کارکردهای ارتباطی روابط عمومی، د) مخاطبین کلیدی روابط عمومی، ه) مدیریت بحران در روابط عمومی، و) پژوهش در روابط عمومی، ز) رسانه‌های درون-سازمانی روابط عمومی، ح) تحلیل وضعیت روابط عمومی ورزشی در ایران
۹	منابع درس	الف) مدیریت روابط عمومی و روابط بین‌الملل در ورزش، تألیف حمید قاسمی و همکاران، انتشارات دانشگاه پیام نور B) Stoldt, G. Clayton; Dittmore, Stephen; Branvold, Scott (2011). Sport Public Relations - 2nd Edition: Managing Stakeholder Communication 2nd Edition. Human Kinetics
۱۰	ارزشیابی	۱۰ نمره فعالیت دانشجوی (ردیف ۷) و ۱۰ نمره آزمون کتبی