

شماره: ۳۰۵۷۱۴۵۹
تاریخ: ۹۸/۰۱/۱۵
پوست:

په نام خداوند کارآفرین
کسب و کارت را شروع کن
UT lets start



معاونت محترم پژوهشی دانشگاه پیام نور تهران

با سلام و احترام،

به استحضار می رساند اولین مسابقه استارت آپ گردشگری گاسترونومی ایران به همت دانشکده کارآفرینی دانشگاه تهران در تاریخ ۱۱ الی ۱۳ اردیبهشت ماه، با هدف تقویت اکوسیستم کارآفرینانه و تقویت نوآوری و جذب ایده های نوآور در بخش گردشگری برگزار می گردد.

گاسترونومی (Gastronomy) یکی از جاذبه های مهم گردشگری در دنیا به شمار می آید، هنر و دانش آماده سازی غذاها و نحوه ارایه آن در هر فرهنگ را تداعی می کند. با توجه به نقشی که گاسترونومی در تأمین نیازهای پایه و سلامت انسان دارد و منابع انسانی و مادی که به آن اختصاص می یابد، اهمیت این امر در فرایند میزبانی و میهمانی و صنعت گردشگری روزافزون شده است.

هدف ویژه مسابقه:

- ۱- انتخاب کسب و کارهای نویابی برتر و روش های نوین خوراکی و نوشیدنی در گردشگری ایران
- ۲- انتخاب ایده های برتر در زمینه غذا و خوراکی در گردشگری ایران و جهان
- ۳- شبکه سازی بین سرمایه گذاران، صاحبان ایده و کسب و کارهای گردشگری غذایی
- ۴- هرگونه پیشنهاد درباره چگونگی تولید و ترکیب غذاها، توزیع و مصرف خوراکی ها، ایده ها و روش های نو، کسب و کارهای نویاب و جدید در سطح ملی و بین المللی

زمان بندی رویداد:

آخرین مهلت شرکت در مسابقه: ۷ اردیبهشت ۱۳۹۸

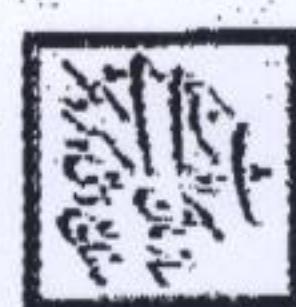
انتخاب اولیه کاندیداها: ۱۱ اردیبهشت ۱۳۹۸

اعلام پروژه های منتخب: ۱۲ اردیبهشت ۱۳۹۸

اعلام استارت اپ های برتر: ۱۳ اردیبهشت ۱۳۹۸

دراین راستا مستدعی است در خصوص الصاق پوستر این رویداد و همچنین اطلاع رسانی به دانشجویان از طریق شبکه های مجازی، مساعدت های لازم را مبذول فرمایید. از تشریک مساعی شما صمیمانه سپاسگزارم.

محمد حسن مبارکی
معاون پژوهشی دانشکده کارآفرینی
دانشگاه تهران



• Iranian Gastronomy Tourism Startup

سازمان توسعه
صنایع دستی

IGATS

• اولین مسابقه استارت آپ گردشگری
گاسترونومی ایران "ایگتس"

بدن من زندگی من است
بشقاب ما مهندس بدن ماست

جهن ثابت نایم و گلیب اطلاعات پست

www.igats.ir

• مهلت شرکت در مسابقه : ۷ اردیبهشت ۱۳۹۸
اعلام استارت اپ های برتر: ۱۳۰۴ اردیبهشت ۱۳۹۸

۸۶۰۸۷۱۴۰ - ۸۸۳۳۵۱۰۰
۰۹۳۷۸۳۷۱۴۹۰

