

شماره: ۹۸۵۷/۱۵۳
تاریخ: ۹۸/۱/۱۵
پوست:

به نام خداوند کارآفرین
کسب و کارت را شروع کن
UT lets start



معاونت محترم پژوهشی دانشگاه پیام نور تهران

با سلام و احترام،

به استحضار می‌رساند اولین مسابقه استارت آپ گردشگری گاسترونومی ایران به همت دانشکده کارآفرینی دانشگاه تهران در تاریخ ۱۱ الی ۱۳ اردیبهشت ماه، با هدف تقویت اکوسیستم کارآفرینانه و تقویت نوآوری و جذب ایده‌های نوآور در بخش گردشگری برگزار می‌گردد.

گاسترونومی (Gastronomy) یکی از جاذبه‌های مهم گردشگری در دنیا به شمار می‌آید، هنر و دانش آماده‌سازی غذاها و نحوه آرایه آن در هر فرهنگ را تداعی می‌کند. با توجه به نقشی که گاسترونومی در تأمین نیازهای پایه و سلامت انسان دارد و منابع انسانی و مادی که به آن اختصاص می‌یابد، اهمیت این امر در فرایند میزبانی و میهمانی و صنعت گردشگری روزافزون شده است.

هدف ویژه مسابقه:

- ۱- انتخاب کسب و کارهای نوپای برتر و روش‌های نوین خوراکی و نوشیدنی در گردشگری ایران
- ۲- انتخاب ایده‌های برتر در زمینه غذا و خوراکی در گردشگری ایران و جهان
- ۳- شبکه‌سازی بین سرمایه‌گذاران، صاحبان ایده و کسب و کارهای گردشگری غذایی
- ۴- هرگونه پیشنهاد درباره چگونگی تولید و ترکیب غذاها، توزیع و مصرف خوراکی‌ها، ایده‌ها و روش‌های نو، کسب و کارهای نوپا و جدید در سطح ملی و بین‌المللی

زمان بندی رویداد:

آخرین مهلت شرکت در مسابقه: ۷ اردیبهشت ۱۳۹۸

انتخاب اولیه کاندیداها: ۱۱ اردیبهشت ۱۳۹۸

اعلام پروژه‌های منتخب: ۱۲ اردیبهشت ۱۳۹۸

اعلام استارت آپ‌های برتر: ۱۳ اردیبهشت ۱۳۹۸

در این راستا مستدعی است در خصوص الصاق پوستر این رویداد و همچنین اطلاع رسانی به دانشجویان از طریق شبکه‌های مجازی، مساعدت‌های لازم را مبذول فرمایید. از تشریک مساعی شما صمیمانه سپاسگزارم.

محمد حسن مبارکی
معاون پژوهشی دانشکده کارآفرینی
دانشگاه تهران



Iranian Gastronomy Tourism Startup



سازمان ملی غذای ایران

www.igats.ir



● اولین مسابقه استارت آپ گردشگری

گاسترونومی ایران "ایگتس"

بدن من زندگی من است

بشقاب ما مهندس بدن ما است

جهت ثبت نام و کسب اطلاعات بیشتر

www.igats.ir

۸۸۳۳۵۱۰۰ - ۸۶۰۸۷۱۴۰

۹۳۷۸۳۷۱۴۹۰ - ۸۸۶۵۱۴۲۰

● مهلت شرکت در مسابقه: ۷ اردیبهشت ۱۳۹۸

اعلام استارت آپ های برتر: ۱۳ اردیبهشت ۱۳۹۸