

حمایت از کالای ایرانی

جناب آقای دکتر علیزاده

معاونت محترم اداره مالی، اداری و عمرانی دانشگاه

با سلام،

احتراماً بازگشت به نامه شماره ۵/۷/۳۲۹۹۶ مورخ ۱۳۹۷/۰۷/۰۷ با تشکر از توجهات ویژه حضرتعالی و معاون محترم پژوهش و فناوری، پیرو جلسات متعدد کارشناسی؛ استعلام از سایر انتشارات دولتی و خصوصی و برآورد هزینه های مستقیم و غیر مستقیم و سربار تولید، به استحضار می رساند قیمت تمام شده تولید کتاب به ازای هر صفحه کتاب فرادرسی چاپ دانشگاه بر حسب تیراژ با توجه به قیمت روز مواد اولیه به شرح جدول ذیل می باشد.

تیراژ	نوع چاپ	هزینه تولید هر صفحه (ریال)
۱ جلد الی ۲۰۰ جلد	دیجیتال	۸۰۰ الی ۹۰۰
۲۰۰	افست	۷۰۰
۵۰۰	افست	۳۶۰
۱۰۰۰	افست	۲۵۰
۲۰۰۰	افست	۲۰۰
۳۰۰۰	افست	۱۸۰

شایان ذکر است:

۱. در چاپ دیجیتال هزینه تولید تابع مقدار تیراژ نیست اما در چاپ افست با افزایش تیراژ هزینه تولید کاهش می یابد.
۲. هزینه تولید به ازای هر صفحه برابر (هزینه لیتوگرافی، چاپ، جلد، صحافی، سلفون، بسته بندی و شرینگ) تقسیم بر (تعداد صفحات کتاب) می باشد.

۱۳۹۷/۰۷/۱۱
د/۷۱/۳۴۶۱۸

ندارد

حمایت از کالای ایرانی

تاکید می گردد که تعیین قیمت پشت جلد شامل هزینه تولید (طبق جدول فوق) بعلاوه هزینه تدوین، حق التألیف و تخفیف نمایندگی (حداقل ۲۰ درصد) می باشد.

این مرکز در راستای ارائه خدمات بهتر به اعضای هیأت علمی در نظر دارد تا در صورت صلاحدید خدمات پیش از چاپ (تدوین) و پس از چاپ (فروش آنلاین و توزیع در سطح نمایندگیهای فروش) را نیز ارائه دهد و در این زمینه برنامه ریزی های لازم را انجام داده است که در صورت موافقت هزینه های آن پیش بینی و اعلام می گردد. همچنین پیشنهاد می گردد جهت تعیین قیمت پشت جلد در صورت مشارکت دانشگاه میزان حق التألیف و درصد تخفیف نمایندگی بر اساس کتاب به صورت موردی با نظر کارشناسی مشخص شود. هرگونه تصمیم منوط به اراده حضرتعالی می باشد.

محمد رضا محمد رضا خانی

سرپرست مرکز چاپ و توزیع