

عنوان رساله
طراحی مدل تشخیص و بهره برداری از فرصتهای کارآفرینانه در صنایع غذایی ایران با تاکید بر نقش دانش بازار و تکنولوژی
طراحی تبیین مدل رهبری برای مدیران کشور بر اساس مبانی اسلام با تاکید بر سیره فردی و مدیریتی امام خمینی
طراحی مدل تناسب استراتژیک در زنجیره تامین صنعت خودرو
طراحی مدل رقابت پذیری برای صنعت بیمه کشور
تدوین مدلی در بازار یابی بر مبنای اصول اسلامی
طراحی و تبیین مدلی برای سازمان خلاق برای ایجاد مزیت رقابتی (مطالعه موردی شرکت ساپکو)
طراحی الگوی سیاستگذاری جامع قدرت نرم جمهوری اسلامی
طرحی و الگوی کارآفرینی استراتژیک با رویکرد بازارگرایی در صنایع غذایی ایران
ارائه الگویی جهت استقرار سیستم های هوش کسب و کار در حوزه فناوری نانو در سطح ملی
طراحی و تبیین مدلی اثر بخش برای تبلیغ ملی براساس مبانی علمی و فرهنگی کشور
طراحی مدل نظام باز مهندسی فرآیندها با رویکرد چابکی از طریق شبیه سازی در سازمان بنادر و دریا نوردی
طراحی مدل استراتژیک دانایی محور ی در بخش علم و فناوری در راستای سندچشم انداز ۲۰ ساله جمهوری اسلامی ایران
طراحی مدل نوآوری در صنعت بیمه کشور
تدوین مدل ارزیابی روابط با مشتری (مطالعه موردی شرکتهای لیزینگ در استان تهران)
طراحی مدل جامع تاثیر بازارگرایی بر عملکرد واحدهای تجاری (مطالعه موردی: شرکتهای بورسی)
طراحی مدل جامع تحقق دولت الکترونیک در جمهوری اسلامی ایران
طراحی و تبیین سازمان مشتری گرا در بازار سرمایه با رویکرد جذب سرمایه های کوچک : مطالعه موردی شرکت های کارگزاری سازمان بورس اوراق بهادار تهران
طراحی مدل برند کارکنان بر مبنای ارزش های فردی و سازمانی در افزایش سهم بازار (مطالعه موردی بانک ملت
طراحی مدل کاهش رفتار رویگردانی مشتریانی (مطالعه موردی بانک تجارت)
طراحی و تبیین مدل اجرای سیاستهای گردشگری با تاکید بر بخش خصوصی
طراحی مدل ارتقاء جایگاه برند حلال در بازارهای جهانی
تدوین مدلی برای جهت دهی عادات خرید کالای ایرانی شهروندان مقیم شهر تهران
طراحی مدل توسعه تجارت از طریق تلفن همراه در ایران
طراحی و تبیین مدل سازمان نوآور با تکیه بر پارادایم نوآوری باز، مورد مطالع صنعت نشر کشور
طراحی و تبیین مدل کارآفرینی ارزش آفرین (موج چهارم)
تدوین مدل راهبردی پیام تبلیغاتی موثر بر خرید مصرف کنندگان مصرفی با رویکرد آموزه های اسلامی

طراحی مدل جامع فرایند تجاری سازی یافته های پژوهشی در دانشگاهها
طراحی مدل ارتقاء جایگاه برند گردشگری جمهوری اسلامی ایران با تاکید بر نقش دولت
طراحی و تبیین مدل موقعیت یابی استراتژیک صنعت پتروشیمی (مورد مطالعه: شرکت پتروشیمی بیستون)
طراحی مدل همسوسازی اهداف فردی و سازمانی با تاکید بر رویکرد اسلامی
طراحی مدل تصمیم گیری استراتژیک با رویکرد اسلامی
طراحی و تبیین مدل حمایت بازاریابی از بنگاههای کوچک و متوسط (SMEs)
طراحی و تبیین مدل تصمیم گیری استراتژیک بر مبنای شهود با رویکرد اسلامی
طراحی الگوی کسب و کار کارآفرینانه برای دانشجویان مدیریت در نظام آموزش عالی ایران
طراحی مدل ارتقاء عملکرد شرکت با رویکرد اخلاق اسلامی کسب و کار (مورد مطالعه: بنگاههای خدماتی)
ارائه مدل جدیدی از بازارگرایی در صنعت بانکداری (مورد مطالعه: بانک مهر اقتصاد)
طراحی مدل شناخت و ارزیابی فرآیند جابجایی مشتری برای توسعه فرصتهای پایدار بازار در صنعت بانکداری ایران
طراحی مدل اثربخشی شکل و رنگ در تبلیغات بر تصمیم گیری مشتری با استفاده از رویکرد بازاریابی عصبی
طراحی و تبیین الگوی توسعه قابلیت‌های بازاریابی (مورد مطالعه: کسب و کارهای کوچک و متوسط فعال در صنعت غذایی کشور)
طراحی و تبیین مدل شهرت ملی به عنوان چارچوبی برای سیاستگذاری بازرگانی (مورد مطالعه: صنایع مصنوعات فلزی ایران)
طراحی و تبیین الگوی نوآوری در تولید محصولات غذایی (مورد مطالعه: گروه صنایع تولیدی و بسته بندی جمع و رز طلایی)
طراحی و تبیین مدل توسعه تجارت اجتماعی کالاهای مصرفی، خدماتی و بادوام؛ مورد مطالعه: شهر اصفهان
طراحی مدل بهبود درک فضای کسب و کار ایران در صنایع کوچک و متوسط (مورد مطالعه: صنایع کسب و کار کوچک و متوسط استان فارس)
طراحی مدل شاخص رضایت مشتریان (بیمه گذاران) صنعت بیمه کشور با تاکید بر ویژگیهای ایرانی- اسلامی
طراحی و تبیین مدل مدیریت جهادی با استفاده از تجارب فرماندهان دفاع مقدس
طراحی مدل استفاده از مدیریت دانش در هوشمندی کسب و کار؛ مورد مطالعه: صنعت بیمه کشور
طراحی و تبیین مدل تفکر استراتژیک در بنگاههای صنعتی
طراحی مدل برون سپاری در افزایش مزیت رقابتی پایدار (مورد مطالعه: صنعت شکر در استان خوزستان)
طراحی و تبیین مدل بازاریابی الکترونیکی سازمانهای بازرگانی همراستا با استراتژی کلان سازمان
نقش راهبردی اخلاق در برندینگ شرکتی
طراحی مدل اجرای استراتژی بازاریابی در بانکهای تجاری ایران
ارائه مدل بهبود فضای کسب و کار با رویکرد تجارت فرامرزی در راستای سند چشم انداز ۲۰ ساله کشور

تدوین و تبیین مدل بانکداری الکترونیک با رویکرد افزایش توان رقابتی بانکها (مورد مطالعه: ۵ بانک منتخب)
تدوین و تبیین مدل سازمان دوسو توان (مورد مطالعه: سازمان مادر تخصصی اتکا)
تدوین و تبیین مدل سازمان تاب آور در شرکتهای تولیدی (مورد مطالعه: صنعت نساجی)
تدوین و تبیین الگوی توسعه صنعت گردشگری با رویکرد اقتصاد مقاومتی (با تاکید بر ورود گردشگران خارجی)
طراحی و تبیین مدل همسویی میان سیستمهای کنترلی مدیریت و استراتژی بر مبنای دیدگاه قابلیت پویا
تدوین و تبیین مدلی برای مشتری حمایتگر در صنعت مواد شوینده و بهداشتی (در شهر تهران)
تدوین و تبیین الگوی بهبود خرید آنلاین مشتریان؛ مورد مطالعه: صنعت لوازم الکترونی مصرفی
تبیین و تدوین مدل مشارکت مشتری در توسعه محصول جدید (مورد مطالعه: صنایع مواد غذایی استان مازندران)
طراحی مدل تفکر استراتژیک در سازمان تامین اجتماعی
تدوین و تبیین مدل اثر پیام تبلیغاتی در رسانه های اجتماعی، مورد مطالعه:
تدوین و تبیین مدل هوشمندی بازاریابی (مورد مطالعه: صنعت خودرو ایران)
تدوین و تبیین مدل جامع تفکر استراتژیک با رویکرد توسعه و بهبود شایستگی (مورد مطالعه: شرکت ملی گاز)
تدوین و تبیین پرتفوی بهینه کسب و کار با استفاده از نظریه اختیار واقعی (Real Option) مورد مطالعه: صنعت کشتی سازی
طراحی و توسعه الگوی پذیرش شبکه های اجتماعی به عنوان راهی برای استفاده از قابلیت های تجارت اجتماعی در سطح سازمانها
تدوین و تبیین مدل ارتقاء عملکرد شرکت بر اساس مولفه های اثرگذار سرمایه فکری و کارآفرینی سازمانی
تدوین و تبیین مدل ارزیابی عملکرد سازمانی، مورد مطالعه: سازمان خرید سپاه
تدوین و تبیین مدلی برای ارزیابی و انتخاب شرکای خارجی در تشکیل شرکتهای سرمایه گذاری مشترک بین المللی در صنعت خودروسازی
تدوین و تبیین مدل فرهنگ نوآوری در صنایع غذایی استان مازندران
تدوین و تبیین مدل تبلیغات دهان به دهان در فضای دیجیتال (مورد مطالعه: صنعت شیرینی و شکلات)
تدوین و تبیین مدل کاهش تخریب خدمات کارکنان در حوزه بانکداری (مورد مطالعه: بانک ملت)
طراحی و تبیین الگوی کنترل استراتژیک با رویکرد خود کنترلی (مورد مطالعه: صنعت بیمه)
تدوین و تبیین مدل رفتار خرید سبز مصرف کنندگان (موزد مطالعه: شهروندان مقیم شهر اهواز)
تدوین مدل ترجیحات برند مصرف کننده در حوزه بانکداری؛ مورد مطالعه بانک دی
طراحی مدل کنترل راهبردی (استراتژیک) اسلامی در سازمانهای عمومی از دیدگاه امام علی (ع) با رویکرد تاب آوری و اثر بخشی در تحقق ماموریتهای سازمانی (با الویت حوزه دفاعی)
طراحی و تبیین مدل متعادل سازی مسئولیت و اختیارات مدیران (مورد مطالعه: شرکت گاز استان خراسان رضوی)
طراحی و تبیین مدل بازاریابی پایدار در صنعت بانکداری (مورد مطالعه: بانک تجارت)

تدوین و تبیین مدل ساختاری آینده نگاری توسعه تجاری- بازرگانی با رویکرد تلفیقی مدلهای madm و سناریو نویسی
طراحی مدل مطلوب و تدوین راهبرد با رویکرد مبتنی بر بازار در شرکتهای دانش بنیان حوزه فناوری اطلاعات
طراحی و تبیین مدل جامع پیرامون برند ملی و مشکلات موجود در راستای تقویت آن